



Melissa Curry: quando il dolore diventa forza

Melissa Curry è la fondatrice di "BYOS, Be Your Own Self", una linea di gioielli che ruota intorno ai bisogni e ai valori umani. Il suo obiettivo è quello di promuovere il concetto di diversità in maniera del tutto nuova e positiva, realizzando i propri prodotti a partire dalla sua storia personale.

LA STORIA

La Curry nasce in Irlanda dell'Ovest nel 1970. Il suo interesse per il mondo del design è evidente fin da subito, studierà infatti Design del Commercio e Moda a Parigi. Prima di lanciarsi nella carriera mondana che la renderà nota, intraprende diversi viaggi che la porteranno in Asia e Africa. Decide poi di tornare a Parigi, dove ottiene i primi successi lavorativi: lancia la sua collezione personale

all'Eclaireur di Parigi e partecipa alla Premiere Classe Paris, l'appuntamento europeo dell'Accessorio di moda. A questo punto, la sua carriera è ormai affermata, essendo anche l'unica irlandese ad essere ospite della Fashion Week di Parigi del 1999. Partecipa anche alla realizzazione del Liberty di Londra, il famoso department store, divenendone la Millenium designer. Il suo sogno, tuttavia, crolla rovinosamente quando si ritrova sola, con un figlio malato e senza più una rendita. Melissa perde non solo il suo lavoro, ma anche il suo sogno più grande e soprattutto la fiducia in se stessa. È proprio durante questo periodo buio che Melissa sente il bisogno di riacquistare la sua forza perduta e il suo amore

per il design. Da questo bisogno nasce la *Bar Of Strenght*, un piccolo gioiello su cui è incisa la parola "Success"



(successo), rappresentando la forza e la resilienza che si trovano in ogni essere umano.

"Un'immagine continuava ad apparire nella mia mente senza una spiegazione ragionevole: era una barra dorata. Ho iniziato a disegnarla, immaginando come avrei potuto trasformarla in forma solida. Non sono riuscita realmente a capire cosa significasse per molto tempo, fino a quando ho iniziato a riflettere sul mio percorso. La mia idea mi spingeva ad andare avanti, ma anche a riaffermare la mia creatività facendo ciò che amo di più."



Due bracciali della nuova collezione, "Nature" (verde) e "Shine" (giallo).

LA FONDAZIONE DI BYOS

Da questo momento Melissa inizia il suo nuovo progetto: quello di diffondere la *bar of gold*, la quale diventerà il prodotto principale della sua azienda, BYOS.

La prima bar of gold in assoluto è stata consegnata a Michelle Obama e alle sue figlie durante il loro soggiorno in Irlanda.

Melissa intraprende fin da subito una collaborazione con KISANY per la *Give Work Campaign*, dando così la possibilità a molte donne del Congo, del Kenya e della Rwanda di trovare lavoro. Sono infatti gli artigiani di KISANY a creare le confezioni dei gioielli di BYOS.

Oggi il brand della Curry presenta un vasto assortimento di gioielli. La nuova collezione comprende una varietà di bracciali, che simboleggiano ognuno un valore in base alla sua colorazione e in tutto sono nove: lo spirito (viola), la sessualità (rosa), la vita (rosso), la natura (verde), la sicurezza (blu), la luce (giallo), la guarigione (arancio), la forza (nero) e il benessere (grigio).

Il percorso di Melissa Curry è una testimonianza di forza e amore. Amore per se stessa ma anche amore per la vita; una donna che è riuscita a trasformare il suo dolore in energia positiva e fare di questo, uno strumento di successo e di aiuto per altre donne grazie alla passione che l'ha spinta a creare e interpretare quello che pian piano si andava delineando nella sua mente. Tutto ciò dimostra come la volontà di risollevarsi e venire fuori dai momenti bui possa portare a qualcosa di positivo, non solo per se stessi ma anche per gli altri.

Chiara Beneplacido
e Giulia Grigatti